

DESIGNAÇÃO DO PROJETO : Ponta Grande - Resort de excelência internacional

CÓDIGO DO PROJETO : ALG-02-0752-FEDER-034365

OBJECTIVO PRINCIPAL: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO : ALGARVE-ALBUFEIRA

ENTIDADE BENEFICIÁRIA : DEQUATTRO RESORTS & RESIDENCES, S.A

DATA DE APROVAÇÃO : 31-01-2018

DATA DE INICIO : 14-02-2018

DATA DE CONCLUSÃO : 13-02-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL : 206.345,05 €

APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA : 92.855,27 €

OBJETIVOS

A Dequattro Resorts & Residences, S.A. trata-se de uma empresa constituída em junho de 1979 com atividade centralizada em aldeamentos turísticos com restaurante, segundo a CAE principal 55117, mais concretamente direcionada para a exploração do Ponta Grande Resort localizado perto da marina de Albufeira, com fácil acesso às praias locais, e concentrando no seu estabelecimento, receção, restaurante, bar, escritórios, sala de jogos e sala de reuniões.

Atualmente, a empresa depende essencialmente da sua clientela tradicional e da fidelização proporcionada pelos seus 20 anos de atividade, o que possibilita praticamente uma ocupação a 100% na época alta, todavia com baixíssimos níveis de ocupação durante o resto do ano. Deste modo, a entidade promotora pretende conseguir implementar estratégias promocionais capazes de captar mais turistas estrangeiros, nomeadamente do norte da europa, que aumentem a taxa de ocupação na época baixa.

Neste contexto, e através do presente projeto de internacionalização, o promotor pretende atingir determinados objetivos estratégicos, nomeadamente: (i) aumentar significativamente o grau de ocupação na época Baixa e Média (captação negócio internacional), (ii) aumentar os segmentos de mercado, em especial para o mercado externo, (iii) investir em colaboradores mais qualificados e, finalmente (iv) intensificar a sua estratégia tecnológica para o incremento da inovação e da captação de clientes.

Deste modo, procura, no ano pós-projeto, alcançar um volume de negócios internacional da ordem de Euro 550.000,00, correspondendo a cerca de 50% do seu volume de negócios total nesse ano.

Com efeito, a entidade promotora, no âmbito do presente projeto, irá apostar em investimentos que possibilitem visitas a feiras internacionais localizadas nos mercados-alvo, a potencialização da sua presença na web através da economia digital, bem como a realização de um plano de marketing internacional. Finalmente, e de maneira a potenciar a dinamização da presença nos mercados externos, visa ainda a contratação de dois quadros técnicos qualificados para a área comercial, cujas tarefas encontrar-se-ão única e exclusivamente adstritas ao desenvolvimento do projeto, isto é, à sua implementação, coordenação e monitorização.

ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)

-VENDAS : 1.100.000,00 €

Numa ótica de pós projeto, e através da entrada em mercados como França, Alemanha e Itália, o promotor prevê alcançar um volume de exportações de € 550.000,00 (50 %).

-POSTOS TRABALHO CRIADOS : 2 POSTOS

-VAB : 511.180,0 €