



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Ponta Grande - Resort de excelência internacional

**CÓDIGO DO PROJETO:** ALG-02-0752-FEDER-034365

**OBJECTIVO PRINCIPAL:** REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DE PME

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO:** ALGARVE-ALBUFEIRA

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** DEQUATTRO RESORTS & RESIDENCES, S.A

**DATA DE APROVAÇÃO:** 31-01-2018

**DATA DE INICIO:** 14-02-2018

**DATA DE CONCLUSÃO:** 31-12-2021

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 206.345,05 €

**APOIO FINANCEIRO/UNIÃO EUROPEIA:** 92.855,27 €

## OBJETIVOS

A Dequattro Resorts & Residences, S.A. trata-se de uma empresa constituída em junho de 1979 com atividade centralizada em aldeamentos turísticos com restaurante, mais concretamente direcionada para a exploração do Ponta Grande Resort localizado perto da marina de Albufeira, com fácil acesso às praias locais, e concentrando no seu estabelecimento: receção, restaurante, bar, escritórios, sala de jogos e sala de reuniões. Para reduzir a sazonalidade e aumentar a taxa de ocupação, é pretendido implementar estratégias promocionais capazes de captar mais turistas estrangeiros, ao nível do norte da europa, que aumentem as visitas durante estes períodos.

Neste contexto, e através do presente projeto de internacionalização, o promotor pretende:

- (i) aumentar significativamente o grau de ocupação na época Baixa e Média (captação negócio internacional),
- (ii) aumentar os segmentos de mercado, em especial para o mercado externo,
- (iii) investir em colaboradores mais qualificados e, finalmente
- (iv) intensificar a sua estratégia tecnológica para o incremento da inovação e da captação de clientes.

Deste modo, a entidade procura, no ano pós-projeto, alcançar um volume de negócios internacional de 550.000,00 euros, que corresponde a cerca de 50% do seu volume de negócios total. Com efeito, a entidade promotora, no âmbito do presente projeto, irá apostar em investimentos que possibilitem visitas a feiras internacionais localizadas nos mercados-alvo, a potencialização da sua presença na web através da economia digital, bem como a realização de um plano de marketing internacional. Consequentemente, e para potenciar a dinamização da presença nos mercados externos, serão contratados dois técnicos qualificados para a área comercial, cujas tarefas encontrar-se-ão única e exclusivamente adstritas ao desenvolvimento do projeto, isto é, à sua implementação, coordenação e monitorização.

## ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS :(ANO CRUZEIRO)

- VENDAS : 1.100.000,00 euro Numa ótica de pós projeto, e através da entrada em mercados como França, Alemanha e Itália, o promotor prevê alcançar um volume de exportações de € 550,000.00 (50 %).
- POSTOS TRABALHO CRIADOS : 2
- VAB : 511.180,0 euros

